

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan implementasi dan hasil uji coba tabel rfm dan clustering, maka dapat di ambil kesimpulan bahwa setiap cluster mempunyai karakteristik yang berbeda. Pada hasil clustering untuk 4 cluster dapat dijelaskan bahwa hasilnya persentasenya masih rendah. Untuk cluster 0 hanya 28% dengan frequency dan monetary-value nya berada pada tingkat yang rendah, yang berarti pada cluster tersebut termasuk cluster untuk kriteria customer yang berbelanja pada waktu terdekat, tetapi tidak membeli produk banyak. Selanjutnya pada cluster tertentu total untuk persentase data nya dapat mencapai 101%, dikarenakan fungsi pada python.

5.2 Saran

Dari uraian pembahasan pada bab sebelumnya, sistem aplikasi masih mempunyai kekurangan. Adapun saran yang berguna untuk pengembangan aplikasi ini sebagai berikut :

1. Menambahkan beberapa fitur pada aplikasi.
2. Memperbaiki UI.